



1. Sanayi tesislerinin yapımı, makine, araç ve gereç temini, enerji, hammadde alımı ve taşınması, işçi ücretlerinin karşılanması ihtiyaç duyulan paraya ne denir?

- A) Sermaye
- B) Hammadde
- C) Gayrimenkul
- D) Fabrika

2. Ülkemizde bitkisel yağ fabrikası kurmak isteyen bir yatırımcı zeytinin bol olduğu Ege kıyılarında ya da ayçiçeğinin bol olduğu Trakya'da yatırım yapabilir. Kağıt ve mobilya ile ilgili yatırım yapmak için hangi bölgemize yatırım yapılabilir?

- A) Güneydoğu Anadolu Bölgesi
- B) Doğu Anadolu Bölgesi
- C) Karadeniz Anadolu Bölgesi
- D) İç Anadolu Bölgesi

3. Et ve süt ile ilgili yatırım yapmak için ise hayvancılığın geliştiği Doğu Anadolu tercih edilebilir. Küçükbaş hayvancılığın yapıldığı yerlerde hangi sanayinin kurulmasına uygundur?

- A) Otomobil sanayi
- B) Dokuma sanayi
- C) Mobilya sanayi
- D) Kağıt sanayi

4. Deniz kıyılarında ve doğal güzelliklerin bulunduğu yerlerde konaklama alanında yatırımlar yapılabilir, ticari ve turistik işletmeler açılabilir. Aşağıdaki bölgelerin hangisinde daha çok bu alanda yatırım yapılabilir?

- A) İç Anadolu Bölgesi
- B) Doğu Anadolu Bölgesi
- C) Güneydoğu Anadolu Bölgesi
- D) Akdeniz Bölgesi

5. Ayçiçeği, zeytin, mısır, soya, susam, pamuk ve haşhaş gibi ürünler yağ sanayisinin ana hammaddesidir. Hangi bölgemizde yağ sanayi ile ilgili yatırım yapmak doğru olmaz?

- A) Marmara Bölgesi
- B) İç Anadolu Bölgesi
- C) Ege Bölgesi
- D) Akdeniz Bölgesi

6. Sanayi tesisleri hammaddeye yakın yerlerde kurulmuştur. Aşağıda verilen sanayi hammadde eşleştirmelerinden hangisi doğru değildir?

- A) Ayçiçeği yağı Marmara Bölgesi
- B) Zeytinyağı Ege Bölgesi
- C) Mısır özü ve soya yağı Akdeniz Bölgesi
- D) Fındık yağı İç Anadolu Bölgesi

7. Şeker pancarı yaygın olarak yetiştirildiği için ülkemizin hemen her bölgesinde şeker fabrikaları vardır. Hangisi şeker fabrikalarının en yoğun olduğu bölgemizdir?

- A) İç Anadolu Bölgesi
- B) Karadeniz Anadolu Bölgesi
- C) Ege Bölgesi
- D) Akdeniz Bölgesi

8. Sermayenin ve iş gücünün çok olması, teknolojinin ve ulaşımın gelişmiş olması, pazarlama imkânlarının kolay olması göz önüne alındığında konserve, lastik, plastik, tekstil, gemi, otomobil sanayisi en çok hangi ilimizde gelişmiştir?

- A) Ankara
- B) İstanbul
- C) Zonguldak
- D) Konya

9. Ulaşımın kolay olması, sermayenin, ham madde ve enerji potansiyelinin çok olması göz önüne alınırsa yağ, konserve, bisküvi, tekstil sanayisi, petrol rafinerisi gibi sanayi dallarının hangi ilimizde geliştiğini söyleyebiliriz?

- A) Van
- B) Kayseri
- C) İzmir
- D) Tokat

10. Ulaşım, ham madde ve pazar imkânlarının gelişmiş olması hangisi ilimizde yağ, tekstil, otomobil, dokuma sanayisi geliştiğini söyleyebiliriz?

- A) Adana
- B) Rize
- C) Samsun
- D) Kayseri

11. İstanbul, Ankara, İzmir, Eskişehir ve İzmit'te otomotiv sanayi yoğunlaşmıştır. Eskişehir ve Adapazarı'nda lokomotif ve vagon fabrikaları; Ankara'da uçak fabrikası; Tuzla, Pendik, Gemlik ve İzmir'de tersaneler bulunmaktadır. Bu sanayi dallarının gelişmesinde daha çok hangisi etkili olmuştur?

- A) Sermaye
- B) Ulaşım
- C) İş gücü
- D) Hammadde

12. Aşağıdaki şehir sanayi eşleştirmelerinden hangisi doğru değildir?

- A) Kayseri; tekstil, mobilya, dokuma, şeker, lastik, plastik sanayisi
- B) Erzurum; şeker sanayisi, et kombinasi, yem sanayisi
- C) Gaziantep; tekstil, dokuma, çimento, deterjan sanayisi
- D) Zonguldak; çay, fındık sanayisi

13. Tasarladığınız ürün için pazarlama sürecinde hangi adımı önce gerçekleştirmelisiniz?

- A) Ürününüzün hedef kitlesini belirlemek
- B) Ürünü üretmek
- C) Satış fiyatını belirlemek
- D) Reklam kampanyası başlatmak

14. Tasarladığınız ürünün yatırım sürecinde hangi faktör en önemli rolü oynar?

- A) Ürün fiyatı
- B) Pazar talebi
- C) Ürün rengi
- D) Ürünün ambalajı

15. Bir ürünün pazarlama stratejisinde hangi unsurlar dikkate alınmalıdır?

- A) Ürünün maliyeti ve satış fiyatı
- B) Ürünün ne kadar popüler olduğu
- C) Ürünün hangi renkte olduğu
- D) Ürünün üretim süresi

16. Tasarladığınız ürünün pazarlama aşamasında hedef kitlenizi belirlemek neden önemlidir?

- A) Reklam maliyetlerini düşürmek
- B) Ürünü daha fazla kişiye tanıtmak
- C) Ürünün tasarımını değiştirmek
- D) Ürünü daha hızlı üretmek

17. Tasarladığınız bir ürün için yatırım yaparken en önemli risk faktörlerinden biri nedir?

- A) Ürünün üretim süresi
- B) Pazarın doygunluğu
- C) Ürünün fiyatı
- D) Ürünün tasarımı

18. Pazarlama sürecinde hangi araç ürününüzün daha fazla kişiye ulaşmasına yardımcı olabilir?

- A) Televizyon reklamları
- B) Ürün testi
- C) Satış fiyatı
- D) Ürünün boyutu

19. Tasarladığınız ürün için yatırım sürecinde hangi kaynağı yönetmek en kritik öneme sahiptir?

- A) İnsan kaynakları
- B) Finansal kaynaklar
- C) Üretim malzemeleri
- D) Depolama alanı

20. Ürününüzün pazarlama stratejisini oluştururken hangi faktörü göz önünde bulundurmanız gereklidir?

- A) Ürünün tasarımını
- B) Hedef pazarın ihtiyaçları
- C) Ürünün rengi
- D) Ürünün boyutunu

Adı :.....

Notu:

1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D
6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D